



ПРОДУКТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Doggram

Прогулки, с которых начинаются знакомства

Первая социальная сеть, где питомец становится мягким социальным мостом между людьми, превращая ежедневную рутину в повод для дружбы.

ПИТЧ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

МАЙ 2026



Главная идея: Питомец как социальный мост

«Прогулки, с которых начинаются знакомства»

Питомец — мягкий социальный мост между людьми



Естественный повод

Разговор начинается с **питомца**, а не с неловких вопросов «о себе», снимая социальные барьеры.



Мягкий формат

Встречи проходят в **публичных местах** в привычном ритме жизни, без давления и обязательств.



Связующее звено

Прогулка превращается в инструмент создания **реальных связей** в локальном сообществе.

Проблема: Одиночество и барьеры в общении



Питомец — главный источник тепла, но владельцам не хватает живого общения с людьми.



Знакомиться напрямую на улице или в парке сложно, неловко и часто вызывает чувство тревоги.



Не существует простого и безопасного способа познакомиться и найти компанию для прогулки рядом с домом.

58%

городских владельцев собак хотят больше общения, но не знают, как и где его найти.

ПРОБЕЛ В СЕРВИСАХ

Существующие приложения — это либо **dating-сервисы** с высоким социальным давлением, либо **соцсети** без реального физического контакта.

Решение: Мягкий формат взаимодействия



Прогулка без обязательств

Короткий и понятный формат встречи, который не требует подготовки или сложного планирования.



Естественный разговор

Общение начинается с питомцев, избавляя от неловкого вопроса «расскажи о себе» или «можно с вами познакомиться?». Питомец — идеальный повод.



Публичная среда

Встречи происходят в парках и на площадках — там, где вы и так гуляете каждый день.



Постепенное знакомство

Возможность узнавать людей рядом в комфортном темпе, переходя от случайных встреч к дружбе.



“

«Тебе не нужно быть экстравертом, чтобы найти своих. Иногда достаточно просто выйти на прогулку.»

МИССИЯ DOGGRAM

Целевая аудитория и потенциал рынка



Одинокие владельцы

Ищут живого общения и тепла, но избегают давления сервисов знакомств.



Новые жители

Недавно переехали и хотят быстро найти «своих» в новом районе.



Новые владельцы

Нуждаются в советах по воспитанию и безопасной социализации питомца.



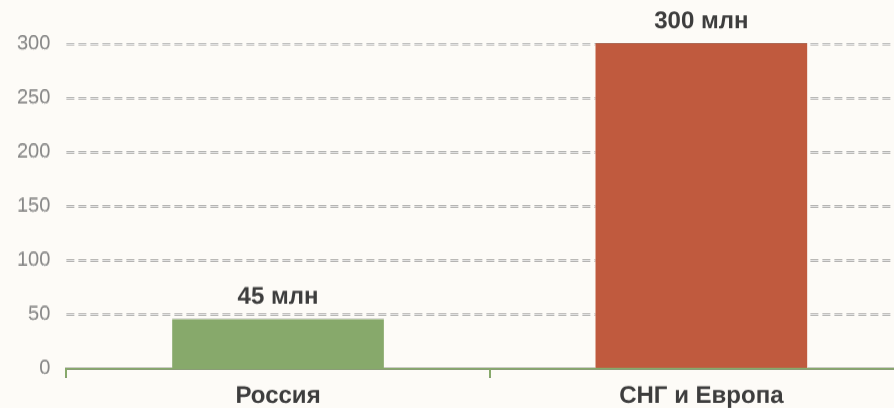
Пожилые люди

Прогулка — важная часть социальной жизни и возможность найти компанию.

345+ млн

Владельцев питомцев в России, странах СНГ и Европе — наш потенциальный охват.

Объем рынка (млн владельцев)



**Данные по количеству владельцев домашних животных (собак и кошек).*

Продукт: Профиль питомца и карта «Рядом»



Профиль питомца с информацией о владельце



Личность и порода

Возраст, характер, уровень энергии и стиль игры для подбора идеальной компании.



Особенности поведения

Важные пометки о страхах, ограничениях по здоровью и отношении к другим собакам.



Любимые маршруты

Привычное время и места прогулок для легкого пересечения с друзьями.



Карта «Рядом»



Живая активность

Мгновенный просмотр соседей, которые вышли на прогулку прямо в этот момент.



Dog-friendly локации

База проверенных площадок, парков и кафе, где всегда рады гостям с питомцами.



Приватность по умолчанию

Отображается только примерная зона. Точная точка видна только после согласия.



Статус видим только при взаимном согласии

Механика встреч: Статус «Мы гуляем»

Быстрый запуск

Активация статуса за пару секунд. Вы становитесь видимы на карте только тогда, когда готовы к общению.

Настроение прогулки

Выберите формат, чтобы избежать неловкости при встрече:

Хотим компанию

Ищем друга для игры

Спокойный шаг

Без общения

Контроль времени

Умный таймер автоматически отключает статус по завершении прогулки, сохраняя вашу приватность.

15 мин

30 мин

60 мин

Мягкие приглашения

Никакого давления. Общение начинается с питомцев через готовые шаблоны сообщений.

Привет! Вижу по карте, что вы гуляете в парке. Наши корги примерно одного возраста, не хотите составить компанию?



Добрый день! С удовольствием. Мы как раз у фонтана, будем рады познакомиться!

«Питомец — это мягкий социальный мост. Мы даем инструменты, чтобы этот мост построить за один клик».

- Чат открывается только после взаимного согласия

Путь пользователя: От регистрации до встречи



ШАГ 1

Создание профиля

Регистрация и заполнение анкеты питомца: порода, характер, привычки и любимые локации для прогулок.



ШАГ 2

Статус «Гуляем»

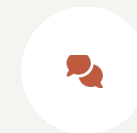
Активация режима видимости на карте. Пользователь указывает настроение и время прогулки (15–60 мин).



ШАГ 3

Мягкий контакт

Просмотр собак поблизости, оценка совместимости и отправка готового дружелюбного приглашения.



ШАГ 4

Живое общение

После взаимного согласия открывается чат для уточнения места встречи и начала совместной прогулки.



Всего 30 секунд от открытия приложения до потенциального знакомства

Визуальная концепция и брендинг



Символика: Сочетание отпечатка лапы и геолокационного пина. Олицетворяет физические встречи и активный поиск друзей для прогулок.

Фирменная палитра



МОЛОЧНЫЙ

#F8F4EE



ТЕРРАКОТА

#C95F2A



ШАЛФЕЙ

#6B8F71



ГРАФИТ

#2D2D2D



НЕБЕСНЫЙ

#A8C5D8



Тепло и Уют

Ощущение премиального дневника прогулок. Мягкие формы, органические цвета и обилие «воздуха» в интерфейсе.



Безопасность

Визуальная деликатность: примерные зоны вместо точек, акцент на верификации и защищенности данных пользователя.



Современный UX

Технологичная социальная карта в сочетании с эмоциональным контентом. Плавные анимации и интуитивный путь.

Безопасность как фундамент продукта



Гео-приватность

Скрытие точного адреса проживания. На карте отображается только примерная зона прогулки без конкретной точки.



Верификация

Обязательная проверка профилей и ручная модерация для предотвращения фейковых аккаунтов и ботов.



Система защиты

Мгновенная блокировка, кнопка жалобы и быстрый выход из статуса «Гуляем» в один клик.



Взаимное согласие

Точное место встречи становится доступным пользователям только после взаимного подтверждения в чате.



Публичность

Акцент на прогулках в открытых парках и официальных площадках. Встречи только в общественных местах.

«Безопасность — это условие, при котором люди решаются попробовать новое общение.»

Принципы Doggram MVP

Стратегия монетизации



Premium-сервисы

- ✓ Расширенные темы оформления профилей
- ✓ Умные рекомендации совместимости
- ✓ Семейные аккаунты и закрытые клубы



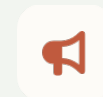
B2B Партнёрства

- ✓ Ветклиники, груминг и зоомагазины
- ✓ Pet-friendly кафе и отели
- ✓ Эксклюзивные офферы для сообщества



Локальные события

- ✓ Продвижение dog-friendly мероприятий
- ✓ Организация брендированных встреч
- ✓ Спонсорские зоны на карте прогулок



Нативная реклама

- ✓ Аккуратная контекстная реклама
- ✓ Интеграции в «Чат с подсказками»
- ✓ Брендированные статусы прогулок



Принцип: Реклама никогда не должна разрушать доверие и безопасность пользователей.

Конкурентные преимущества




Критерий сравнения	Doggram	Соцсети (IG/VK)	Dating (Tinder)
Гео-поиск для встреч Возможность видеть, кто гуляет рядом			
Статус «Гуляем сейчас» Мгновенный поиск компании в реальном времени			
Совместимость питомцев Подбор компании по размеру и характеру собаки			
Приватность локации Скрытие точного адреса до взаимного согласия			
Формат общения Естественный повод без социального давления	<p>Мягкий мост</p>	<p>Просмотр контента</p>	<p>Поиск партнера</p>

План запуска MVP и метрики успеха




Функциональное ядро MVP

-  **Профиль и Карта**
Базовые данные питомца и примерная геолокация.
-  **Статус «Гуляем»**
Таймер активности и выбор настроения прогулки.
-  **Приглашения и Чат**
Мягкие шаблоны сообщений и защищенный диалог.

Метрики вовлеченности

-  **Usage Rate**
Частота включения статуса «Гуляем сейчас».
-  **Acceptance Rate**
Процент принятых приглашений на прогулку.
-  **Real Meetings**
Количество подтвержденных совместных прогулок.

Безопасность и Модерация

-  **Приватность зон**
Скрытие точного адреса до взаимного согласия.
-  **Совместимость**
Алгоритм подбора по размеру и энергии питомцев.
-  **Система жалоб**
Быстрая блокировка и верификация владельцев.

Социальный капитал

-  **Retention (W1/M1)**
Возврат пользователей для поиска компании.
-  **Social Bonds**
Число добавлений в друзья после встречи.
-  **Viral Loop**
Органический рост через рекомендации в парках.

Миссия: помогать людям преодолевать одиночество через естественные знакомства, которые начинаются с собак и прогулок.

«Здесь можно быть одному, но не чувствовать себя одиноко»

Doggram превращает ежедневную рутину прогулок в путь к искренней дружбе и поддержке. Мы строим сообщество, где каждый человек находит своих через любовь к питомцу.



Поддержка

Единомышленники, которые всегда рядом.



Безопасность

Общение без давления и лишнего стресса.



Сообщество

Естественная среда для новых знакомств.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ